

ALLEGATO 1 AVVISO PUBBLICO N. 2/2024

Progetto

La valutazione di impatto dei farmaci innovativi in Regione Veneto

Descrizione/Contesto

I farmaci innovativi sono finanziati attraverso un fondo dedicato, mentre quelli non innovativi rientrano nella spesa corrente e vincolati a tetti di spesa ordinari. Prevedere anticipatamente l'effetto dei farmaci innovativi e quello della loro uscita dal fondo (l'innovatività ha una durata di tre anni) è fondamentale ai fini di una loro corretta gestione. L'interesse del Dipartimento di Scienze del Farmaco è motivato dall'attività di ricerca collegata allo sviluppo di un modello previsionale di impatto della valutazione di innovatività sulla spesa per farmaci, dall'altra dall'esigenza pubblico-istituzionale di garantire un uso ottimale dei fondi disponibili per farmaci innovativi ed un'allocatione appropriate delle relative risorse e dalla maturata esperienza nell'ambito dello stesso progetto in corso di realizzazione in Regione Piemonte.

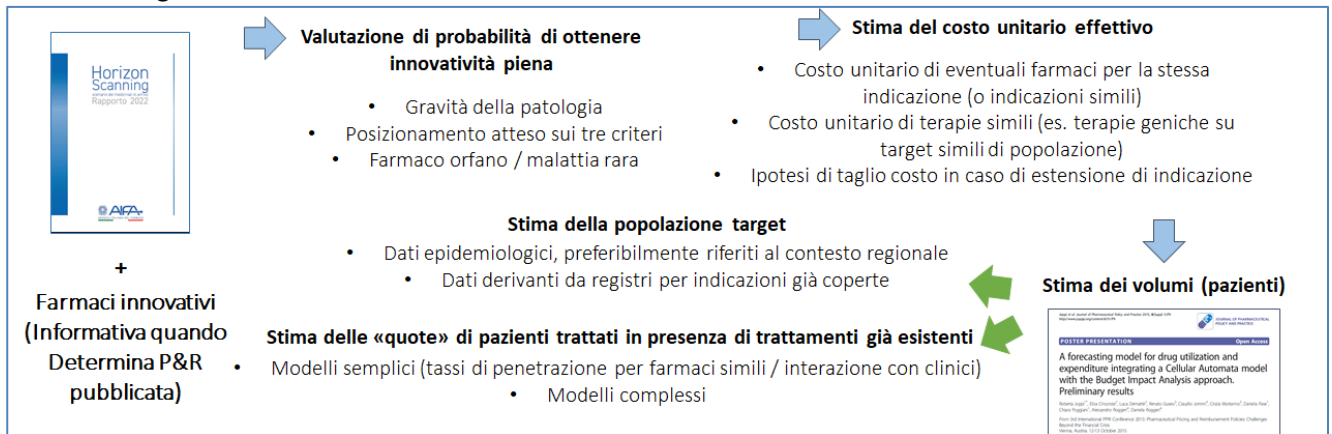
Obiettivo

Costruzione di un modello previsionale dell'impatto potenziale di farmaci candidabili ad essere innovativi / giudicati innovativi sulla spesa farmaceutica in Regione Veneto e dell'impatto generato dall'uscita dallo status di innovatività; applicazione del modello per il 2025/26.

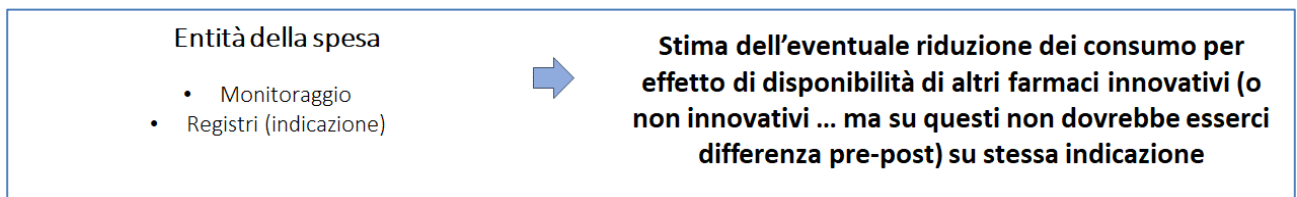
Contenuti / Metodo

Schema di modello previsionale dell'impatto potenziale di farmaci candidabili / valutati come innovativi sulla spesa farmaceutica in Regione Veneto e dell'impatto generato dall'uscita dallo status di innovatività.

Farmaci in ingresso



Farmaci in uscita



Durata

Ottobre 2024-Marzo 2025



Risorse (professionali e strumentali)

Il team di ricerca sarà formato da ricercatori a tempo parziale coordinati da ricercatore senior, responsabile di Progetto (Professor Claudio Jommi).

Costi stimati

GANNT&Budget (€)		Mese 1	Mese 2	Mese 3	Mese 4	Mese 5	Mese 6
Revisione di letteratura su approcci previsionali alla spesa per farmaci e redazione del paper	(1)	2,000 €					
Strutturazione del modello e degli input di riferimento	(2)		7,000 €				
Applicazione del modello al 2025-26	(3)				6,000 €		
Totale		15,000 €					

Benefici per lo Sponsor

L'Università del Piemonte Orientale garantirà in modo non esclusivo visibilità del logo/marchio nella documentazione relativa all'attività di ricerca e la citazione dell'avvenuta sponsorizzazione nel materiale pubblico (es. materiale collegato ad attività congressuale).