

SCHEDA 1 - Patient ATMP Academy	
PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)	
Struttura di appartenenza	Dipartimento di Scienze del Farmaco
Soggetto Coordinatore/responsabile	Claudio Jommi
Altri soggetti organizzatori	Sono previsti momenti di co-progettazione con le Associazioni Pazienti coinvolte: si tratta di Associazioni "ombrello" (UNIAMO e FAVO) ed Associazioni specifiche (Parent Project per Distrofia Muscolare di Duchenne)
Titolo(o argomento)dell'iniziativa	Patient ATMP Academy
Data di svolgimento	Indicativamente Ottobre 2023 - Dicembre 2024
Luogo di svolgimento	Roma, location da definire
Categoria/e di attività di Terza Missione	(Alta) Formazione su commessa
Aree scientifiche coinvolte	(Alta) Formazione su commessa
Breve descrizione dell'iniziativa	Corso di formazione per referenti nazionali e regionali di Associazioni Pazienti su ricerca, valutazione ed accesso di ATMP (Advanced Therapy Medicinal Products)
Obiettivi	<p>Come da slide 4 di presentazione allegata</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aumentare la conoscenza delle Associazioni dei pazienti sulle peculiarità delle ATMP 2. Aumentare la consapevolezza delle opportunità e delle problematiche generate dalle ATMP per il Servizio Sanitario Nazionale ed i suoi stakeholder 3. Identificare e sviluppare il ruolo delle Associazioni dei pazienti nel percorso di accesso delle ATMP <ul style="list-style-type: none"> - dagli schemi di accesso precoce - alla valutazione del valore nella prospettiva dei pazienti, ai fini della determinazione delle condizioni di accesso - alla identificazione dei nodi critici del percorso del paziente, individuando quelli su cui le Associazioni dei pazienti possono fornire un supporto 4. Sviluppare una strategia e saper usare gli strumenti operativi di interazione con i soggetti istituzionali (soggetti politici, valutatori e pagatori) e con gli altri stakeholder (essenzialmente clinici)
Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile	<p>Goal 3: Salute e Benessere</p> <p>3.8 Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti</p>
Impatto previsto	Come da programma, sei moduli formativi, di cui quattro trasversali e due specifici per Distrofia Muscolare di Duchenne. L'iniziativa può fare da volano ad ulteriori progetti di formazione e ricerca
Partner	Cfr. supra
Sponsor	Roche
Dimensione Geografica	Nazionale
Budget	€ 34.000 (solo costi di progettazione, coordinamento, docenza, teaching assistance; spese di logistica gestite da terzo soggetto e coperte da Roche)
Modalità di copertura	Sponsor
Altro	-

SCHEDA 2 - Formazione Executive: Accesso ai farmaci e acquisti**PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

Struttura di appartenenza	Dipartimento di Scienze del Farmaco
Soggetto coordinatore/responsabile	Claudio Jommi
Altri soggetti organizzatori	Il progetto è stato co-progettato con Prof. Canonico e Prof. De Rosa
Titolo (o argomento) dell'iniziativa	Formazione Executive: Accesso ai farmaci e acquisti
Data di svolgimento	11-12 Dicembre 2023
Luogo di svolgimento	Dipartimento di Scienze del Farmaco
Categoria/e di attività di Terza	(Alta) Formazione su commessa
Aree scientifiche coinvolte	Econ / Bio
Breve descrizione dell'iniziativa	Percorso di aggiornamento / formazione su tematiche di accesso nazionale (componente scientifica ed economica a supporto della proposta di valore) e regionale (acquisti / gare) per la funzione di Market Access e l'Ufficio Gare di Ipsen
Obiettivi	Il programma di formazione prevede tre mezza giornate
Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030	Goal 3: Salute e Benessere
Impatto previsto	L'iniziativa può fare da volano ad ulteriori progetti di formazione executive sul tema dell'accesso
Target	Il target è rappresentato da referenti di Ipsen del Market Access e dell'Ufficio Gare. Nello specifico verranno coinvolti 4 Referenti di Market Access di sede 7 Referenti di Market Access di field 3 Referenti dell'Ufficio Gare (che parteciperanno alla seconda e terza mezza giornata)
Partner	-
Sponsor	Ipsen
Dimensione geografica	Nazionale
Budget	9k Euro. La cifra include progettazione e preparazione materiale didattico, erogazione del corso (messa a disposizione della sede del Dipartimento, docenza, vitto e alloggio per i docenti se necessari, pranzo per i partecipanti per la prima e seconda giornata). Non è incluso nel budget l'alloggio per i partecipanti, se necessario
Modalità di copertura	Sponsor
Altro	-
Budget	€ 34.000 (solo costi di progettazione, coordinamento, docenza, teaching assistance; spese di logistica gestite da terzo soggetto e coperte da Roche)
Modalità di copertura	Sponsor
Altro	-

SCHEDA 3 - ValoRIndi (Valorizzazione della Ricerca Indipendente)

PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)

Struttura di appartenenza	Dipartimento di Scienze del Farmaco
Soggetto coordinatore/responsabile	Claudio Jommi
Altri soggetti organizzatori	Partnership con Arithmos (https://arithmostech.com/our-company/) e Studio Legale LCA (https://www.lcalex.it/)
Titolo (o argomento) dell'iniziativa	ValoRIndi (Valorizzazione della Ricerca Indipendente)
Data di svolgimento	Dal 2024
Luogo di svolgimento	-
Categoria/e di attività di Terza	Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico
Aree scientifiche coinvolte	Econ / Bio / Med
Breve descrizione dell'iniziativa	Valutazione del fair market value dei dati e risultati di studi non profit in previsione di cessione a soggetti privati con possibili ritorni economici a favore del SSN
Obiettivi	La regolamentazione delle sperimentazioni e studi clinici non-profit, ed in particolare la cedibilità, previa valorizzazione, dei loro dati e risultati con possibili ritorni economici a favore del SSN ha avuto un importante impulso con l'approvazione del DM 30 novembre 2021, che prevede la possibilità della cessione dei dati degli studi "non-profit" a soggetti privati, in determinate condizioni e a fronte di vari adempimenti amministrativi. La previsione di un fair market value assessment esterno sui dati/risultati oggetto di cessione costituisce la vera novità del decreto. Al momento non esistono in Italia esperienze di applicazione del decreto 30 novembre 2021 per questo specifico profilo. Tale applicazione risulta particolarmente complessa in quanto l'esperto di diritto brevettuale, o l'avvocato, legittimato ad effettuare e sottoscrivere la relazione di stima, necessita del supporto di competenze multidisciplinari per una valutazione corretta ed equa del valore dei dati oggetto di cessione. Sulla base di queste considerazioni si è identificata una soluzione operativa che prevede la formalizzazione di accordi di stretta collaborazione tra soggetti di cui supra con l'obiettivo di offrire alle parti (ente di ricerca che cede i dati dello studio indipendente "non-profit" ed ente privato acquirente, nazionale o internazionale) un servizio di alta qualificazione che garantisca il rispetto della normativa ed una gestione competente ed equa della valutazione, assistendo le parti per tutto l'iter del processo previsto dal decreto.
Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030	Goal 3: Salute e Benessere
Impatto previsto	L'iniziativa rappresenta un importante progetto di valorizzazione delle iniziative di ricerca non profit nel SSN
Target	Soggetti che svolgono ricerca indipendente ("non profit") e che intendono valorizzare la propria attività di sviluppo
Partner	Arithmos (https://arithmostech.com/our-company/), dotata di competenze su aspetti di qualità, auditing in ricerca clinica, GCP, GLP, GMP, e validazione di sistemi informatici (valutazione della qualità dei dati e della corretta conduzione degli studi non-profit Studio Legale LCA (https://www.lcalex.it/), con competenza specifica negli aspetti regolatori dell'area Life Sciences, in particolare in materia di sperimentazioni cliniche, tramite i propri avvocati, legittimati a sottoscrivere le valutazioni previste dal DM 30 Novembre 2021
Sponsor	-
Dimensione geografica	Nazionale e potenzialmente internazionale
Budget	Non ancora definito
Modalità di copertura	Fee richiesta ai soggetti che richiederanno la valutazione estimativa
Altro	-
Budget	€ 34.000 (solo costi di progettazione, coordinamento, docenza, teaching assistance; spese di logistica gestite da terzo soggetto e coperte da Roche)
Modalità di copertura	Sponsor
Altro	-

SCHEDA 4 - Commissione 3E (Ecologia, Efficienza, Equità)**PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

Struttura di appartenenza	Dipartimento di Scienze del Farmaco
Soggetto Coordinatore/responsabile	Federica Pollastro
Altri soggetti organizzatori	Giovanni Battista Giovenzana, Gian Cesare Tron, Giulia Pinton
Titolo(o argomento)dell'iniziativa	Commissione 3E (Ecologia, Efficienza, Equità)
Data di svolgimento	Intero anno accademico
Luogo di svolgimento	Dipartimento di Scienze del Farmaco
Categoria/e di attività di Terza Missione	Inclusività e impatto ecologico, benessere psico-fisico
Aree scientifiche coinvolte	Chimico-biologico
Breve descrizione dell'iniziativa	La commissione si occupa di sensibilizzare e promuovere azioni concrete nel campo della sostenibilità.
Obiettivi	Ridurre l'impatto ambientale generato dal nostro Dipartimento in termini di contenimento dei consumi idrici, di energia e di carta, del corretto smaltimento dei rifiuti e della maggiore sostenibilità della mobilità. Promozione della salute e del benessere psico-fisico negli ambienti di lavoro e di studio.
Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile	Goal 3: Salute e benessere; Goal 5: Parità di genere; Goal 10: Ridurre le disuguaglianze; Goal 12: Consumo e produzione responsabili
Impatto previsto	Locale ma con ripercussioni più ampie soprattutto dovute alla rete social del Dipartimento
Partner	--
Sponsor	--
Dimensione Geografica	Vedi Impatto previsto
Budget	--
Modalità di copertura	--
Altro	

SCHEDA 5- Univax Day**PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

Struttura di appartenenza	Dipartimento di Scienze del Farmaco
Soggetto Coordinatore/responsabile	Chiara Porta
Altri soggetti organizzatori	SIICA
Titolo(o argomento)dell'iniziativa	Univax Day
Data di svolgimento	7 February 2024
Luogo di svolgimento	DSF o scuole superiori del territorio
Categoria/e di attività di Terza Missione	public engagement: attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
Aree scientifiche coinvolte	Scienze mediche
Breve descrizione dell'iniziativa	UniVAX DAY è un evento formativo dedicato agli studenti delle Scuole Secondarie e incentrato sui vaccini
Obiettivi	*descrivere il funzionamento del sistema immunitario e come questo risponde alla vaccinazione * affrontare le fake news più comuni e diffuse sui vaccini
Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile	Goal 3: Salute e benessere; Goal 4: istruzione di qualità
Impatto previsto	Univax Day è un evento annuale a cui partecipano di diverse università italiane che, sotto il patrocinio della SIICA (Società Italiana di Immunologia, Immunologia clinica e Allergologia), si rivolgono agli studenti delle scuole secondarie dei rispettivi territori
Partner	
Sponsor	
Dimensione Geografica	locale ma inserita in una iniziativa su piano nazionale (vedi impatto)
Budget	
Modalità di copertura	
Altro	

SCHEDA 6 - Rubrica di Letteratura Cosmetica**PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

Struttura di appartenenza	Dipartimento di Scienze del Farmaco
Soggetto Coordinatore/responsabile	Lorella Giovannelli
Altri soggetti organizzatori	Anna Caldiroli, Responsabile scientifico della rivista Cosmetic Technology, CEC Editore
Titolo(o argomento)dell'iniziativa	Rubrica di Letteratura Cosmetica
Data di svolgimento	Gennaio 2024-Dicembre 2024
Luogo di svolgimento	Dipartimento di Scienze del Farmaco
Categoria/e di attività di Terza Missione	Divulgazione scientifica (es. pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico, produzione di programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale dell'ateneo);
Aree scientifiche coinvolte	Scienze Chimiche
Breve descrizione dell'iniziativa	Tra i recenti studi pubblicati su riviste scientifiche che trattano il settore della cosmetica, vengono selezionati e rielaborati per la pubblicazione sulla Rubrica bimestrale di "Letteratura Cosmetica" del Cosmetic Technology (CT), quelli che potrebbero stimolare l'interesse del lettore, sia esso uno scienziato o un operatore del settore.
Obiettivi	Divulgazione scientifica mediante magazine cartaceo e elettronico: la rivista Cosmetic Technology esamina la funzionalità e la sicurezza dei nuovi ingredienti cosmetici, le materie prime, gli aggiornamenti sulle novità, le attività regolatorie nel mondo, le tendenze di mercato e le tecnologie di produzione e packaging. Particolare attenzione viene rivolta alle materie prime biodegradabili e alle tecnologie di produzione di prodotti finiti a ridotto impatto ambientale.
Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile	Goal 3: Salute e benessere; Goal 12: Consumo e produzione responsabili
Impatto previsto	
Partner	
Sponsor	
Dimensione Geografica	Nazionale
Budget	
Modalità di copertura	
Altro	

SCHEDA 7 - International day of women and girls in Science**PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

Struttura di appartenenza	Dipartimento di Scienze del Farmaco
Soggetto Coordinatore/responsabile	Mariagrazia Grilli
Altri soggetti organizzatori	Chiara Porta, Ambra Grolla, Laura Tapella
Titolo(o argomento)dell'iniziativa	International day of women and girls in Science
Data di svolgimento	11/02/2024
Luogo di svolgimento	Novara
Categoria/e di attività di Terza Missione	public engagement
Aree scientifiche coinvolte	tutte le aree scientifiche
Breve descrizione dell'iniziativa	corteo/flash mob per le strade del centro cittadino di Novara, con testimonianze di ragazze e donne coinvolte nella scienza.
Obiettivi	*promuovere l'accesso inclusivo all'istruzione indipendentemente da genere, nazionalità, razza, religione e orientamento sessuale *sensibilizzare il pubblico verso le criticità che, in modo diverso nei diversi paesi del mondo, le donne e le ragazze devono affrontare per avere accesso all'istruzione e sviluppare una carriera in ambito scientifico
Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile	Goal 4: istruzione di qualità, Goal 5: Parità di genere; Goal 10: Ridurre le disuguaglianze
Impatto previsto	locale
Partner	
Sponsor	
Dimensione Geografica	
Budget	
Modalità di copertura	
Altro	

SCHEDA 8 - DSF on Tour**PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

Struttura di appartenenza	DSF
Soggetto Coordinatore/responsabile	CoOTM
Altri soggetti organizzatori	Lorena Segale-Silvia Garavaglia-Minassi Alberto-Del Grosso Erika-Letizia Fracchia-Chiara Ceresa-Fabiano Travaglia-Diego Caprioglio
Titolo(o argomento)dell'iniziativa	DSF on Tour
Data di svolgimento	novembre 2023-giugno 2024
Luogo di svolgimento	Scuole Primarie Piemonte e Lombardia
Categoria/e di attività di Terza Missione	Public Engagement
Aree scientifiche coinvolte	Chimica Organica-Chimica Farmaceutica-Biologia-Biochimica-Tecnologia Farmaceutica
Breve descrizione dell'iniziativa	Attività di laboratorio da svolgersi "on demand" presso le scuole primarie del territorio
Obiettivi	*avvicinare anche i più piccoli alla conoscenza e alla pratica delle "scienze".
	*6 diverse attività nell'ambito della chimica-microbiologia-anatomia-biologia
	*portare nelle scuole le attività di ricerca
Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile	3. benessere e salute; 4. istruzione di qualità; 5. parità di genere; 10. ridurre le disuguaglianze
Impatto previsto	Stimolare l'interesse anche dei più piccoli verso le Scienze in ambito chimico e biologico nel contesto scolastico pubblico in un ambiente dove non esistano disuguaglianze né distinzioni di genere
Partner	
Sponsor	
Dimensione Geografica	regionale/nazionale
Budget	
Modalità di copertura	autofinanziata
Altro	Le diverse attività si svolgeranno presso i locali della Scuola richiedente, avranno ciascuna una durata variabile tra 2 e 4 ore e saranno supervisionate e gestite da docenti e ricercatori del DSF.

SCHEDA 9 - Chemicamica**PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

Struttura di appartenenza	DSF
Soggetto Coordinatore/responsabile	Fondazione NOvara e Sviluppo
Altri soggetti organizzatori	UPO-IBIS
Titolo(o argomento)dell'iniziativa	Chemicamica
Data di svolgimento	Febbraio-Maggio 2024
Luogo di svolgimento	Fondazione Novara e Sviluppo
Categoria/e di attività di Terza Missione	Public Engagement
Aree scientifiche coinvolte	Chimica e Biologia
Breve descrizione dell'iniziativa	Il progetto ChemicAmica vuole dare nuovi stimoli e opportunità formative alle attività didattiche delle scuole primarie locali, con riferimento all'apprendimento delle scienze ed all'avvicinamento in maniera più concreta al mondo della ricerca scientifica da parte degli alunni delle classi quarte e quinte con proposte in ambito chimico e biologico.
Obiettivi	Avvicinare i bambini della scuola primaria alle attività di ricerca in un ambiente extrascolastico con metodi e strumenti che generalmente le scuole non hanno a loro disposizione
Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile	3. benessere e salute; 4. istruzione di qualità; 5. parità di genere; 10. ridurre le disuguaglianze
Impatto previsto	
Partner	
Sponsor	
Dimensione Geografica	regionale
Budget	
Modalità di copertura	autofinanziato
Altro	

SCHEDA 10 - Festival Scienza sotto la Cupola**PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

Struttura di appartenenza	DSF
Soggetto Coordinatore/responsabile	Associazione Science is cool
Altri soggetti organizzatori	UPO-ITI Omar-Provincia
Titolo(o argomento)dell'iniziativa	Festival Scienza sotto la Cupola
Data di svolgimento	16-18 aprile 2024
Luogo di svolgimento	Novara e Alessandria (evento pilota)
Categoria/e di attività di Terza Missione	Public Engagement
Aree scientifiche coinvolte	Biologia-Chimica-Fisica-Ecologia-medicina
Breve descrizione dell'iniziativa	Il festival abbraccerà diverse tematiche al fine di coinvolgere i cittadini e soprattutto i giovani studenti, rendendoli il più possibile partecipi a discussioni e sperimentazioni. Nelle ore pomeridiane di martedì sarà possibile partecipare ad aperitivi scientifici. Non mancheranno i laboratori didattici ideati da UPO nei quali si avrà l'occasione di scoprire e sperimentare diversi concetti su colori, densità, stati della materia e proteine; ci saranno anche due percorsi, chimica e sostenibile, e una escape room sulla Fisica Medica che punta a conciliare divertimento e apprendimento.
Obiettivi	Coinvolgimento delle scuole verso le STEM e non solo Realizzazione di percorsi scuola-scienza nell'organizzazione del Festival divulgazione scientifica Coinvolgimento dei professori quali soggetti formatori di materie stem
Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile	3. benessere e salute; 4. istruzione di qualità; 5. parità di genere; 10. ridurre le disuguaglianze
Impatto previsto	In questi tre giorni gli incontri animeranno il territorio novarese dimostrando l'importanza della ricerca e il piacere della scoperta. Ci si aspetta la partecipazione di almeno 250 studenti per ogni seminario e la presenza delle scuole primaria di primo e secondo grado ai laboratori, con il coinvolgimento di un gran numero di studenti del territorio
Partner	Provincia-UPO-Comune di Novara
Sponsor	
Dimensione Geografica	Locale
Budget	6000 euro
Modalità di copertura	Finanziamento dalla Provincia- da Science is cool
Altro	