

**SCHEDA 1 - Patient ATMP Academy****PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

<b>Struttura di appartenenza</b>	Dipartimento di Scienze del Farmaco
<b>Soggetto Coordinatore/responsabile</b>	Claudio Jommi
<b>Altri soggetti organizzatori</b>	Sono previsti momenti di co-progettazione con le Associazioni Pazienti coinvolte: si tratta di Associazioni "ombrello" (UNIAMO e FAVO) ed Associazioni specifiche (Parent Project per Distrofia Muscolare di Duchenne)
<b>Titolo(o argomento)dell'iniziativa</b>	Patient ATMP Academy
<b>Data di svolgimento</b>	Indicativamente Ottobre 2023 - Dicembre 2024
<b>Luogo di svolgimento</b>	Roma, location da definire
<b>Categoria/e di attività di Terza Missione</b>	(Alta) Formazione su commessa
<b>Aree scientifiche coinvolte</b>	(Alta) Formazione su commessa
<b>Breve descrizione dell'iniziativa</b>	Corso di formazione per referenti nazionali e regionali di Associazioni Pazienti su ricerca, valutazione ed accesso di ATMP (Advanced Therapy Medicinal Products)
<b>Obiettivi</b>	Come da slide 4 di presentazione allegata 1. Aumentare la conoscenza delle Associazioni dei pazienti sulle peculiarità delle ATMP 2. Aumentare la consapevolezza delle opportunità e delle problematiche generate dalle ATMP per il Servizio Sanitario Nazionale ed i suoi stakeholder 3. Identificare e sviluppare il ruolo delle Associazioni dei pazienti nel percorso di accesso delle ATMP - dagli schemi di accesso precoce - alla valutazione del valore nella prospettiva dei pazienti, ai fini della determinazione delle condizioni di accesso - alla identificazione dei nodi critici del percorso del paziente, individuando quelli su cui le Associazioni dei pazienti possono fornire un supporto 4. Sviluppare una strategia e saper usare gli strumenti operativi di interazione con i soggetti istituzionali (soggetti politici, valutatori e pagatori) e con gli altri stakeholder (essenzialmente clinici)
<b>Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile</b>	Goal 3: Salute e Benessere 3.8 Conseguire una copertura sanitaria universale, compresa la protezione dai rischi finanziari, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità e l'accesso a farmaci essenziali sicuri, efficaci, di qualità e a prezzi accessibili e vaccini per tutti
<b>Impatto previsto</b>	Come da programma, sei moduli formativi, di cui quattro trasversali e due specifici per Distrofia Muscolare di Duchenne. L'iniziativa può fare da volano ad ulteriori progetti di formazione e ricerca
<b>Partner</b>	Cfr. supra
<b>Sponsor</b>	Roche
<b>Dimensione Geografica</b>	Nazionale
<b>Budget</b>	€ 34.000 (solo costi di progettazione, coordinamento, docenza, teaching assistance; spese di logistica gestite da terzo soggetto e coperte da Roche)
<b>Modalità di copertura</b>	Sponsor
<b>Altro</b>	-

**SCHEDA 2 - Formazione Executive: Accesso ai farmaci e acquisti****PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

<b>Struttura di appartenenza</b>	Dipartimento di Scienze del Farmaco
<b>Soggetto coordinatore/responsabile</b>	Claudio Jommi
<b>Altri soggetti organizzatori</b>	Il progetto è stato co-progettato con Prof. Canonico e Prof. De Rosa
<b>Titolo (o argomento) dell'iniziativa</b>	Formazione Executive: Accesso ai farmaci e acquisti
<b>Data di svolgimento</b>	11-12 Dicembre 2023
<b>Luogo di svolgimento</b>	Dipartimento di Scienze del Farmaco
<b>Categoria/e di attività di Terza</b>	(Alta) Formazione su commessa
<b>Aree scientifiche coinvolte</b>	Econ / Bio
<b>Breve descrizione dell'iniziativa</b>	Percorso di aggiornamento / formazione su tematiche di accesso nazionale (componente scientifica ed economica a supporto della proposta di valore) e regionale (acquisti / gare) per la funzione di Market Access e l'Ufficio Gare di Ipsen
<b>Obiettivi</b>	Il programma di formazione prevede tre mezze giornate
<b>Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030</b>	Goal 3: Salute e Benessere
<b>Impatto previsto</b>	L'iniziativa può fare da volano ad ulteriori progetti di formazione executive sul tema dell'accesso
<b>Target</b>	Il target è rappresentato da referenti di Ipsen del Market Access e dell'Ufficio Gare. Nello specifico verranno coinvolti 4 Referenti di Market Access di sede 7 Referenti di Market Access di field 3 Referenti dell'Ufficio Gare (che parteciperanno alla seconda e terza mezza giornata)
<b>Partner</b>	-
<b>Sponsor</b>	Ipsen
<b>Dimensione geografica</b>	Nazionale
<b>Budget</b>	9k Euro. La cifra include progettazione e preparazione materiale didattico, erogazione del corso (messa a disposizione della sede del Dipartimento, docenza, vitto e alloggio per i docenti se necessari, pranzo per i partecipanti per la prima e seconda giornata). Non è incluso nel budget l'alloggio per i partecipanti, se necessario
<b>Modalità di copertura</b>	Sponsor
<b>Altro</b>	-
<b>Budget</b>	€ 34.000 (solo costi di progettazione, coordinamento, docenza, teaching assistance; spese di logistica gestite da terzo soggetto e coperte da Roche)
<b>Modalità di copertura</b>	Sponsor
<b>Altro</b>	-

**SCHEDA 3 - ValoRIndi (Valorizzazione della Ricerca Indipendente)**

**PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

<b>Struttura di appartenenza</b>	Dipartimento di Scienze del Farmaco
<b>Soggetto coordinatore/responsabile</b>	Claudio Jommi
<b>Altri soggetti organizzatori</b>	Partnership con Arithmos ( <a href="https://arithmostech.com/our-company/">https://arithmostech.com/our-company/</a> ) e Studio Legale LCA ( <a href="https://www.lcalex.it/">https://www.lcalex.it/</a> )
<b>Titolo (o argomento) dell'iniziativa</b>	ValoRIndi (Valorizzazione della Ricerca Indipendente)
<b>Data di svolgimento</b>	Dal 2024
<b>Luogo di svolgimento</b>	-
<b>Categoria/e di attività di Terza</b>	Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico
<b>Aree scientifiche coinvolte</b>	Econ / Bio / Med
<b>Breve descrizione dell'iniziativa</b>	Valutazione del fair market value dei dati e risultati di studi non profit in previsione di cessione a soggetti privati con possibili ritorni economici a favore del SSN
<b>Obiettivi</b>	La regolamentazione delle sperimentazioni e studi clinici non-profit, ed in particolare la cedibilità, previa valorizzazione, dei loro dati e risultati con possibili ritorni economici a favore del SSN ha avuto un importante impulso con l'approvazione del DM 30 novembre 2021, che prevede la possibilità della cessione dei dati degli studi "non-profit" a soggetti privati, in determinate condizioni e a fronte di vari adempimenti amministrativi. La previsione di un fair market value assessment esterno sui dati/risultati oggetto di cessione costituisce la vera novità del decreto. Al momento non esistono in Italia esperienze di applicazione del decreto 30 novembre 2021 per questo specifico profilo. Tale applicazione risulta particolarmente complessa in quanto l'esperto di diritto brevettuale, o l'avvocato, legittimato ad effettuare e sottoscrivere la relazione di stima, necessita del supporto di competenze multidisciplinari per una valutazione corretta ed equa del valore dei dati oggetto di cessione. Sulla base di queste considerazioni si è identificata una soluzione operativa che prevede la formalizzazione di accordi di stretta collaborazione tra soggetti di cui supra con l'obiettivo di offrire alle parti (ente di ricerca che cede i dati dello studio indipendente "non-profit" ed ente privato acquirente, nazionale o internazionale) un servizio di alta qualificazione che garantisca il rispetto della normativa ed una gestione competente ed equa della valutazione, assistendo le parti per tutto l'iter del processo previsto dal decreto.
<b>Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030</b>	Goal 3: Salute e Benessere
<b>Impatto previsto</b>	L'iniziativa rappresenta un importante progetto di valorizzazione delle iniziative di ricerca non profit nel SSN
<b>Target</b>	Soggetti che svolgono ricerca indipendente ("non profit") e che intendono valorizzare la propria attività di sviluppo
<b>Partner</b>	Arithmos ( <a href="https://arithmostech.com/our-company/">https://arithmostech.com/our-company/</a> ), dotata di competenze su aspetti di qualità, auditing in ricerca clinica, GCP, GLP, GMP, e validazione di sistemi informatici (valutazione della qualità dei dati e della corretta conduzione degli studi non-profit Studio Legale LCA ( <a href="https://www.lcalex.it/">https://www.lcalex.it/</a> ), con competenza specifica negli aspetti regolatori dell'area Life Sciences, in particolare in materia di sperimentazioni cliniche, tramite i propri avvocati, legittimati a sottoscrivere le valutazioni previste dal DM 30 Novembre 2021
<b>Sponsor</b>	-
<b>Dimensione geografica</b>	Nazionale e potenzialmente internazionale
<b>Budget</b>	Non ancora definito
<b>Modalità di copertura</b>	Fee richiesta ai soggetti che richiederanno la valutazione estimativa
<b>Altro</b>	-
<b>Budget</b>	€ 34.000 (solo costi di progettazione, coordinamento, docenza, teaching assistance; spese di logistica gestite da terzo soggetto e coperte da Roche)
<b>Modalità di copertura</b>	Sponsor
<b>Altro</b>	-

**SCHEDA 4 - Commissione 3E (Ecologia, Efficienza, Equità)****PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

<b>Struttura di appartenenza</b>	Dipartimento di Scienze del Farmaco
<b>Soggetto Coordinatore/responsabile</b>	Federica Pollastro
<b>Altri soggetti organizzatori</b>	Giovanni Battista Giovenzana, Gian Cesare Tron, Giulia Pinton
<b>Titolo(o argomento)dell'iniziativa</b>	Commissione 3E (Ecologia, Efficienza, Equità)
<b>Data di svolgimento</b>	Intero anno accademico
<b>Luogo di svolgimento</b>	Dipartimento di Scienze del Farmaco
<b>Categoria/e di attività di Terza Missione</b>	Inclusività e impatto ecologico, benessere psico-fisico
<b>Aree scientifiche coinvolte</b>	Chimico-biologico
<b>Breve descrizione dell'iniziativa</b>	La commissione si occupa di sensibilizzare e promuovere azioni concrete nel campo della sostenibilità.
<b>Obiettivi</b>	Ridurre l'impatto ambientale generato dal nostro Dipartimento in termini di contenimento dei consumi idrici, di energia e di carta, del corretto smaltimento dei rifiuti e della maggiore sostenibilità della mobilità. Promozione della salute e del benessere psico-fisico negli ambienti di lavoro e di studio.
<b>Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile</b>	Goal 3: Salute e benessere; Goal 5: Parità di genere; Goal 10: Ridurre le disuguaglianze; Goal 12: Consumo e produzione responsabili
<b>Impatto previsto</b>	Locale ma con ripercussioni più ampie soprattutto dovute alla rete social del Dipartimento
<b>Partner</b>	--
<b>Sponsor</b>	--
<b>Dimensione Geografica</b>	Vedi Impatto previsto
<b>Budget</b>	--
<b>Modalità di copertura</b>	--
<b>Altro</b>	

**SCHEDA 5- Univax Day****PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

<b>Struttura di appartenenza</b>	Dipartimento di Scienze del Farmaco
<b>Soggetto Coordinatore/responsabile</b>	Chiara Porta
<b>Altri soggetti organizzatori</b>	SIICA
<b>Titolo(o argomento)dell'iniziativa</b>	Univax Day
<b>Data di svolgimento</b>	7 February 2024
<b>Luogo di svolgimento</b>	DSF o scuole superiori del territorio
<b>Categoria/e di attività di Terza Missione</b>	public engagement: attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola
<b>Aree scientifiche coinvolte</b>	Scienze mediche
<b>Breve descrizione dell'iniziativa</b>	UniVAX DAY è un evento formativo dedicato agli studenti delle Scuole Secondarie e incentrato sui vaccini
<b>Obiettivi</b>	*descrivere il funzionamento del sistema immunitario e come questo risponde alla vaccinazione * affrontare le fake news più comuni e diffuse sui vaccini
<b>Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile</b>	Goal 3: Salute e benessere; Goal 4: istruzione di qualità
<b>Impatto previsto</b>	Univax Day è un evento annuale a cui partecipano di diverse università italiane che, sotto il patrocinio della SIICA (Società Italiana di Immunologia, Immunologia clinica e Allergologia), si rivolgono agli studenti delle scuole secondarie dei rispettivi territori
<b>Partner</b>	
<b>Sponsor</b>	
<b>Dimensione Geografica</b>	locale ma inserita in una iniziativa su piano nazionale (vedi impatto)
<b>Budget</b>	
<b>Modalità di copertura</b>	
<b>Altro</b>	

**SCHEDA 6 - Rubrica di Letteratura Cosmetica****PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

<b>Struttura di appartenenza</b>	Dipartimento di Scienze del Farmaco
<b>Soggetto Coordinatore/responsabile</b>	Lorella Giovannelli
<b>Altri soggetti organizzatori</b>	Anna Caldiroli, Responsabile scientifico della rivista Cosmetic Technology, CEC Editore
<b>Titolo(o argomento)dell'iniziativa</b>	Rubrica di Letteratura Cosmetica
<b>Data di svolgimento</b>	Gennaio 2024-Dicembre 2024
<b>Luogo di svolgimento</b>	Dipartimento di Scienze del Farmaco
<b>Categoria/e di attività di Terza Missione</b>	Divulgazione scientifica (es. pubblicazioni dedicate al pubblico non accademico, produzione di programmi radiofonici e televisivi, pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale dell'ateneo);
<b>Aree scientifiche coinvolte</b>	Scienze Chimiche
<b>Breve descrizione dell'iniziativa</b>	Tra i recenti studi pubblicati su riviste scientifiche che trattano il settore della cosmetica, vengono selezionati e rielaborati per la pubblicazione sulla Rubrica bimestrale di "Letteratura Cosmetica" del Cosmetic Technology (CT), quelli che potrebbero stimolare l'interesse del lettore, sia esso uno scienziato o un operatore del settore.
<b>Obiettivi</b>	Divulgazione scientifica mediante magazine cartaceo e elettronico: la rivista Cosmetic Technology esamina la funzionalità e la sicurezza dei nuovi ingredienti cosmetici, le materie prime, gli aggiornamenti sulle novità, le attività regolatorie nel mondo, le tendenze di mercato e le tecnologie di produzione e packaging. Particolare attenzione viene rivolta alle materie prime biodegradabili e alle tecnologie di produzione di prodotti finiti a ridotto impatto ambientale.
<b>Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile</b>	Goal 3: Salute e benessere; Goal 12: Consumo e produzione responsabili
<b>Impatto previsto</b>	
<b>Partner</b>	
<b>Sponsor</b>	
<b>Dimensione Geografica</b>	Nazionale
<b>Budget</b>	
<b>Modalità di copertura</b>	
<b>Altro</b>	

**SCHEDA 7 - International day of women and girls in Science****PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

<b>Struttura di appartenenza</b>	Dipartimento di Scienze del Farmaco
<b>Soggetto Coordinatore/responsabile</b>	Mariagrazia Grilli
<b>Altri soggetti organizzatori</b>	Chiara Porta, Ambra Grolla, Laura Tapella
<b>Titolo(o argomento)dell'iniziativa</b>	International day of women and girls in Science
<b>Data di svolgimento</b>	11/02/2024
<b>Luogo di svolgimento</b>	Novara
<b>Categoria/e di attività di Terza Missione</b>	public engagement
<b>Aree scientifiche coinvolte</b>	tutte le aree scientifiche
<b>Breve descrizione dell'iniziativa</b>	corteo/flash mob per le strade del centro cittadino di Novara, con testimonianze di ragazze e donne coinvolte nella scienza.
<b>Obiettivi</b>	*promuovere l'accesso inclusivo all'istruzione indipendentemente da genere, nazionalità, razza, religione e orientamento sessuale *sensibilizzare il pubblico verso le criticità che, in modo diverso nei diversi paesi del mondo, le donne e le ragazze devono affrontare per avere accesso all'istruzione e sviluppare una carriera in ambito scientifico
<b>Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile</b>	Goal 4: istruzione di qualità, Goal 5: Parità di genere; Goal 10: Ridurre le disuguaglianze
<b>Impatto previsto</b>	locale
<b>Partner</b>	
<b>Sponsor</b>	
<b>Dimensione Geografica</b>	
<b>Budget</b>	
<b>Modalità di copertura</b>	
<b>Altro</b>	

**SCHEDA 8 - DSF on Tour****PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

<b>Struttura di appartenenza</b>	DSF
<b>Soggetto Coordinatore/responsabile</b>	CoOTM
<b>Altri soggetti organizzatori</b>	Lorena Segale-Silvia Garavaglia-Minassi Alberto-Del Grosso Erika-Letizia Fracchia-Chiara Ceresa-Fabiano Travaglia-Diego Caprioglio
<b>Titolo(o argomento)dell'iniziativa</b>	DSF on Tour
<b>Data di svolgimento</b>	novembre 2023-giugno 2024
<b>Luogo di svolgimento</b>	Scuole Primarie Piemonte e Lombardia
<b>Categoria/e di attività di Terza Missione</b>	Public Engagement
<b>Aree scientifiche coinvolte</b>	Chimica Organica-Chimica Farmaceutica-Biologia-Biochimica-Tecnologia Farmaceutica
<b>Breve descrizione dell'iniziativa</b>	Attività di laboratorio da svolgersi "on demand" presso le scuole primarie del territorio
<b>Obiettivi</b>	*avvicinare anche i più piccoli alla conoscenza e alla pratica delle "scienze".
	*6 diverse attività nell'ambito della chimica-microbiologia-anatomia-biologia
	*portare nelle scuole le attività di ricerca
<b>Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile</b>	3. benessere e salute; 4. istruzione di qualità; 5. parità di genere; 10. ridurre le disuguaglianze
<b>Impatto previsto</b>	Stimolare l'interesse anche dei più piccoli verso le Scienze in ambito chimico e biologico nel contesto scolastico pubblico in un ambiente dove non esistano disuguaglianze né distinzioni di genere
<b>Partner</b>	
<b>Sponsor</b>	
<b>Dimensione Geografica</b>	regionale/nazionale
<b>Budget</b>	
<b>Modalità di copertura</b>	autofinanziata
<b>Altro</b>	Le diverse attività si svolgeranno presso i locali della Scuola richiedente, avranno ciascuna una durata variabile tra 2 e 4 ore e saranno supervisionate e gestite da docenti e ricercatori del DSF.

**SCHEDA 9 - Chemicamica****PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

<b>Struttura di appartenenza</b>	DSF
<b>Soggetto Coordinatore/responsabile</b>	Fondazione NOvara e Sviluppo
<b>Altri soggetti organizzatori</b>	UPO-IBIS
<b>Titolo(o argomento)dell'iniziativa</b>	Chemicamica
<b>Data di svolgimento</b>	Febbraio-Maggio 2024
<b>Luogo di svolgimento</b>	Fondazione Novara e Sviluppo
<b>Categoria/e di attività di Terza Missione</b>	Public Engagement
<b>Aree scientifiche coinvolte</b>	Chimica e Biologia
<b>Breve descrizione dell'iniziativa</b>	Il progetto ChemicAmica vuole dare nuovi stimoli e opportunità formative alle attività didattiche delle scuole primarie locali, con riferimento all'apprendimento delle scienze ed all'avvicinamento in maniera più concreta al mondo della ricerca scientifica da parte degli alunni delle classi quarte e quinte con proposte in ambito chimico e biologico.
<b>Obiettivi</b>	Avvicinare i bambini della scuola primaria alle attività di ricerca in un ambiente extrascolastico con metodi e strumenti che generalmente le scuole non hanno a loro disposizione
<b>Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile</b>	3. benessere e salute; 4. istruzione di qualità; 5. parità di genere; 10. ridurre le disuguaglianze
<b>Impatto previsto</b>	
<b>Partner</b>	
<b>Sponsor</b>	
<b>Dimensione Geografica</b>	regionale
<b>Budget</b>	
<b>Modalità di copertura</b>	autofinanziato
<b>Altro</b>	

**SCHEDA 10 - Festival Scienza sotto la Cupola****PROPOSTA DI INIZIATIVA (da presentarsi al CDD)**

<b>Struttura di appartenenza</b>	DSF
<b>Soggetto Coordinatore/responsabile</b>	Associazione Science is cool
<b>Altri soggetti organizzatori</b>	UPO-ITI Omar-Provincia
<b>Titolo(o argomento)dell'iniziativa</b>	Festival Scienza sotto la Cupola
<b>Data di svolgimento</b>	16-18 aprile 2024
<b>Luogo di svolgimento</b>	Novara e Alessandria (evento pilota)
<b>Categoria/e di attività di Terza Missione</b>	Public Engagement
<b>Aree scientifiche coinvolte</b>	Biologia-Chimica-Fisica-Ecologia-medicina
<b>Breve descrizione dell'iniziativa</b>	Il festival abbraccerà diverse tematiche al fine di coinvolgere i cittadini e soprattutto i giovani studenti, rendendoli il più possibile partecipi a discussioni e sperimentazioni. Nelle ore pomeridiane di martedì sarà possibile partecipare ad aperitivi scientifici. Non mancheranno i laboratori didattici ideati da UPO nei quali si avrà l'occasione di scoprire e sperimentare diversi concetti su colori, densità, stati della materia e proteine; ci saranno anche due percorsi, chimica e sostenibile, e una escape room sulla Fisica Medica che punta a conciliare divertimento e apprendimento.
<b>Obiettivi</b>	Coinvolgimento delle scuole verso le STEM e non solo Realizzazione di percorsi scuola-scienza nell'organizzazione del Festival divulgazione scientifica Coinvolgimento dei professori quali soggetti formatori di materie stem
<b>Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile</b>	3. benessere e salute; 4. istruzione di qualità; 5. parità di genere; 10. ridurre le diseguaglianze
<b>Impatto previsto</b>	In questi tre giorni gli incontri animeranno il territorio novarese dimostrando l'importanza della ricerca e il piacere della scoperta. Ci si aspetta la partecipazione di almeno 250 studenti per ogni seminario e la presenza delle scuole primaria di primo e secondo grado ai laboratori, con il coinvolgimento di un gran numero di studenti del territorio
<b>Partner</b>	Provincia-UPO-Comune di Novara
<b>Sponsor</b>	
<b>Dimensione Geografica</b>	Locale
<b>Budget</b>	6000 euro
<b>Modalità di copertura</b>	Finanziamento dalla Provincia- da Science is cool
<b>Altro</b>	